

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anathasya Septia Pratiwi
NIM : 20180103037
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya Ilmiah : Tesis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Brand Experience, Brand Image, Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Nasabah Perbankan di Indonesia

Beserta perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir/karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Anathasya Septia Pratiwi